

INCOCREDITO.COM.CO

SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE

seguridad en medios de pago

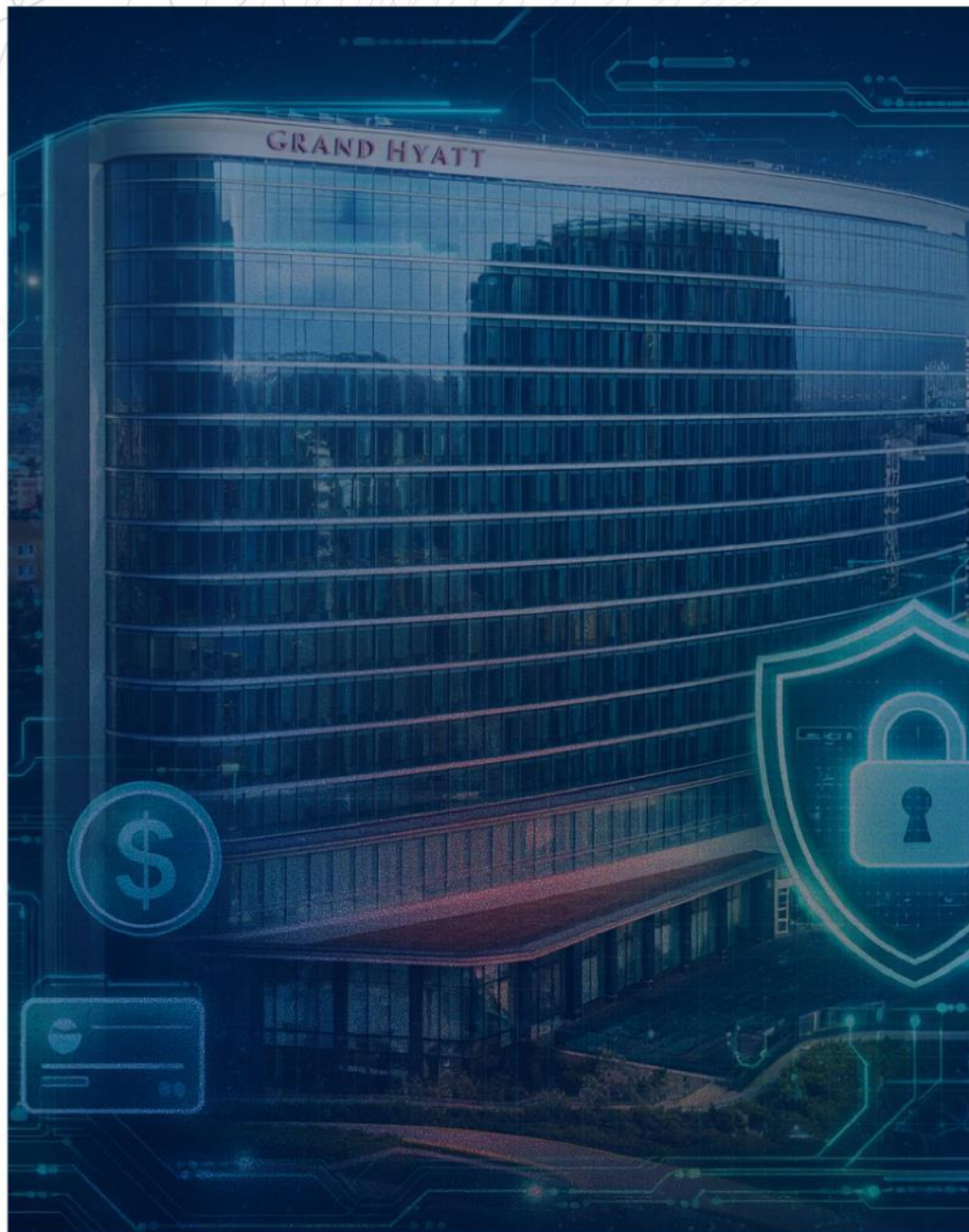
UN EVENTO DE

 **Incocrédito**
Su Principal Aliado en SEGURIDAD

Celebramos 54 años de trayectoria en el sector financiero, impulsando el diseño e implementación de acciones preventivas y correctivas que fortalecen la seguridad y confianza en el ecosistema de medios de pago.

Como asociación que integra a las entidades bancarias del país, promovemos el conocimiento y el intercambio de buenas prácticas en la industria de medios de pago, trabajando de manera colaborativa en la prevención y mitigación del fraude, para proteger a todos los participantes del ecosistema.





¿Cuándo y dónde?:



¿Cuándo?

15 y 16 de octubre
de 2026



¿Dónde?

Hotel Grand Hyatt.
Cl. 24a #57 – 60.
El Dorado Ballroom.
Bogotá, Colombia.

UN EVENTO DE

15 EDICIONES CONSTRUYENDO EL ECOSISTEMA DE MEDIOS DE PAGO EN COLOMBIA

Un espacio continuo donde la industria se encuentra, comparte conocimiento, alinea visiones y genera relaciones de largo plazo.



Durante 15 ediciones, este seminario ha sido el punto de encuentro donde:

- Se ha compartido conocimiento especializado de referentes nacionales e internacionales, alineado con los desafíos reales del mercado colombiano.
- Se han conectado actores clave del ecosistema de medios de pago.
- Se ha consolidado una comunidad que evoluciona con los desafíos del sector.

SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE

seguridad en medios de pago

Asegura
tu **patrocinio** y
multiplica tus
oportunidades
de negocio.

UN EVENTO DE

 **Incocrédito**
Su Principal Aliado en SEGURIDAD

Haz parte activa del ecosistema de medios de pago



Un evento con trayectoria y reconocimiento

Un evento posicionado en la industria de medios de pago, donde participan profesionales que marcan tendencias, comparten experiencias y construyen relaciones de valor.



Relacionamiento estratégico

Espacios pensados para generar conversaciones enfocadas en retos, soluciones y posibles caminos de colaboración futura.



Presencia frente a líderes del sector

Un espacio donde tu marca se hace visible ante profesionales que lideran equipos, proyectos y procesos estratégicos dentro de sus organizaciones.



Un punto de encuentro diseñado para generar relacionamiento de valor



Espacio líder del sector.

Un evento organizado para reunir actores financieros y tecnológicos en un entorno que facilita el intercambio, la conversación y el relacionamiento estratégico.



Agenda con impacto real.

Contenidos relevantes que generan contexto, abren preguntas y sirven como punto de partida para conversaciones posteriores entre los asistentes.



Networking y posicionamiento.

Espacios académicos, zonas de encuentro y exhibición comercial que facilitan interacciones naturales entre marcas, aliados y potenciales clientes.

TRAYECTORIA Y DATOS HISTÓRICOS DEL EVENTO



- 15 ediciones respaldan una audiencia calificada y decisora
- Asistentes promedio por edición de 220 ejecutivos de alto nivel por versión.
- Alcance regional: Participación de empresas y speakers de Colombia, México, Estados Unidos Ecuador, Brasil, España entre otros.

Un espacio consolidado para conversaciones estratégicas, generación de negocios y posicionamiento de marca en el ecosistema de medios de pago.

Actores clave del ecosistema de medios de pago



Representación del ecosistema:

Diversidad sectorial (Banca, Fintech, Cooperativas Financieras,, Retail).



Áreas estratégicas del ecosistema de medios de pago

Responsables de medios de pago, riesgo y fraude, innovación, producto, tecnología, ciberseguridad y cumplimiento.



Perfiles influyentes y tomadores de decisión

Participan gerentes, directores y coordinadores de áreas clave, así como líderes senior responsables de analizar, recomendar y habilitar decisiones dentro de sus organizaciones.



SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE

seguridad en medios de pago

Conoce
la **agenda.**

UN EVENTO DE

 **Incocrédito**
Su Principal Aliado en SEGURIDAD

Ejes de contenido:

IA y GenA aplicadas a la seguridad financiera.

Criptografía moderna y post-cuántica

Identidad, onboarding y crédito digital

Pagos inmediatos & transferencias

Tarjetas & e-commerce

PROGRAMA: JUEVES 15 DE OCTUBRE

- 7:15 AM -7:50 AM: Ingreso al entorno virtual
- 7:50 AM -8:00 AM: Sorteo Premio a la puntualidad
- 8:00 AM -8:15 AM: Apertura del evento



8:15 AM -9:10 AM

Estafas en la Era de la Inteligencia Artificial.
Moises Santos – Visa (Brasil)



9:10 AM -10:05 AM

La Confianza como Ventaja Competitiva: Identidad, Estafas e Inteligencia Artificial. Cinthia Levaro-MasterCard (México)

10:05 AM -10:40 AM

Coffee Break- Visita a la muestra comercial



10:40 AM -11:35 AM

Modelo del mayor open finance del mundo
Ana Paula Domenici- Group CFO-Brasil



11:35 AM -12:30 M

PSD2 – PSD3: mejores prácticas en autenticación, prevención de fraude y protección de pagos
Por confirmar (España)

12:30 M -13:40 PM

Almuerzo y sorteo a la puntualidad



13:40 PM -14:35 PM

Por confirmar nombre de conferencia
Rafael Costa- Lexis Nexis (Brasil)



14:35 PM -15:30 PM

Retos de Seguridad y buenas prácticas Banca Digital (México-Por confirmar))

15:30 PM -16:00 PM

Coffee Break- Visita a la muestra comercial



16:00 PM -16:55 PM

Fraude de Comercios e IA: Nuevos Riesgos, Nuevas Defensas-
Edson Ortega- Ballerine (Brasil)



16:55 PM -17:50 PM

Suplantación de identidad en pagos digitales: mejores prácticas para prevenir y mitigar el fraude (Por definir)

18:00 PM

Fin de la Jornada

*Temáticas y horarios sujetos a cambios

PROGRAMA: VIERNES 16 DE OCTUBRE

- 7:15 AM -7:55 AM: Apertura del Salón
- 7:55 AM -8:00 AM: Sorteo premio a la puntualidad



8:00 AM -8:55 AM
Por confirmar nombre de conferencia
LUMU



8:55 AM -9:50 AM
Pagos Inmediatos & Transferencias
Roger González- FICO (Costa Rica)

9:50 AM -10:20 AM **Coffee Break- Visita a la muestra comercial**



10:20 AM -11:15 AM
Criptoagilidad o Irrelevancia
La migración poscuántica como decisión estratégica
para el sector financiero. Eduardo Sharpf -Tata
Consulting (Brasil)



11:15 AM -12:10 M
De la transacción sospechosa a la red criminal
Alonso Ramírez – GBM (Costa Rica)



12:10 M -1:05 PM
Por confirmar conferencia de cierre



1:05 PM -1:35 PM
Sorteo y entrega de premios

1:35 PM -2:35 PM
ALMUERZO CIERRE EVENTO

*Temáticas y horarios sujetos a cambios

SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE

seguridad en medios de pago

Espacios de marca y visibilidad estratégica

Opciones diseñadas para posicionar tu marca, generar recordación y facilitar conversaciones de valor con el ecosistema.

UN EVENTO DE

 **Incocrédito**
Su Principal Aliado en SEGURIDAD

Tipos de patrocinio



Patrocinios estratégicos (alto impacto comercial):

Pensados para marcas que buscan liderazgo, generación directa de demanda y visibilidad premium.

- Business Lounge
- Diamante
- Platino



Patrocinios de visibilidad

Ideales para posicionamiento de marca y presencia constante durante el evento.

- Oro
- Plata



Activaciones de experiencia

Enfocadas en recordación de marca y contacto directo con los asistentes.

- Estación de café
- Estación multicarga
- Espacio de relajación
- Maletines



Precio: \$36.200.000 antes de IVA
Disponible: 1 Patrocinador

BUSINESS LOUNGE

El Business Lounge es el espacio premium del evento.

- **Espacio comercial exclusivo:**
 - Espacio comercial exclusivo de 5x3 metros, para ser acondicionado, diseñado y ambientado directamente por el patrocinador, permitiendo crear una experiencia de marca alineada con su propuesta, mensajes y objetivos comerciales. (Solo incluye el espacio).
 - Atención por hasta tres personas en el espacio (incluye almuerzo y Coffe)
- **Posicionamiento de marca de alto impacto:**
 - Logo destacado en la carátula del cuaderno oficial más una hoja de publicidad (sin exclusividad).
 - Presencia en el material promocional: Landing page, programa digital, mailings promocionales (sin exclusividad).
 - Marca visible en pantallas del salón de conferencias, logo rotativo en área de registro y backing fotográfico (sin exclusividad).
 - Imagen en el atril multimedia del evento de forma exclusiva (archivos suministrados por el patrocinador).
 - Video comercial de máximo 30" para publicar en el espacio comercial y/o cierre del evento(material entregado por el patrocinador).
- **Espacio de Conferencia::**
 - Espacio académico de hasta 50 minutos, sujeto a aprobación del comité organizador.
 - Mailing exclusivo asociado a la conferencia.
- **Reconocimiento:**
 - Mención de la marca en apertura, espacios comerciales y clausura.
 - Logo en el certificado digital del evento.
- **Relacionamiento y seguimiento**
 - Entrega de base de datos de asistentes autorizados*.
 - Participación de 3 personas en el evento. (incluye coffee break y almuerzo los dos días)

VENDIDO



Precio: \$33.900.000 antes de IVA
Disponible: 1 Patrocinador

PATROCINIO DIAMANTE

- **Espacio comercial para relacionamiento**
 - Stand comercial de 2x2 metros con estructura básica personalizable con la imagen del patrocinador.
 - Altura de 2.40
 - Backing impreso, cenefa superior con spots de luz, paneles laterales dobles.
 - Piso laminado, 2 sillas, 1 mesa alta, mueble de almacenamiento y counter frontal
 - 2 puntos de corriente, TV de 55" con soporte y conexión
 - Atención por hasta dos personas en el espacio (incluye almuerzo para los dos días y Coffe)
- **Espacio de Conferencia::**
 - Espacio académico de hasta 50 minutos, sujeto a aprobación del comité organizador.
 - Mailing exclusivo asociado a la conferencia.
- **Posicionamiento de marca de alto impacto:**
 - Logo destacado en la carátula del cuaderno oficial más una hoja de publicidad (sin exclusividad).
 - Presencia en el material promocional: Landing page, programa digital, mailings promocionales (sin exclusividad).
 - Marca visible en pantallas del salón de conferencias, logo rotativo en área de registro, backing fotográfico (sin exclusividad).
 - Video comercial de máximo 30" para publicar en el espacio comercial y/o cierre del evento (material entregado por el patrocinador)
- **Reconocimiento:**
 - Mención de la marca en apertura, espacios comerciales y clausura.
 - Logo en el certificado digital del evento.
 - Opción de entrega de obsequio en el cierre con mención especial.
- **Relacionamiento y seguimiento**
 - Entrega de base de datos de asistentes autorizados*.
 - Participación de 3 personas en el evento. (incluye coffee break y almuerzo los dos días)

VENDIDO



Precio: \$29.900.000 antes de IVA
Disponible: 1 Patrocinador

PATROCINIO PLATINO

- **Espacio de Conferencia::**
 - Espacio académico de hasta 50 minutos, sujeto a aprobación del comité organizador.
 - Mailing exclusivo asociado a la conferencia.
- **Posicionamiento de marca de alto impacto:**
 - Presencia en el material promocional: Landing page, programa digital, mailings promocionales (sin exclusividad).
 - Marca visible en pantallas del salón de conferencias, logo rotativo en área de registro, backing fotográfico (sin exclusividad).
 - Presencia de marca destacada en el escenario principal del evento: 3 Cubos de 40x40x40 en el escenario con imagen de marca; visible durante conferencias y momentos clave de la agenda.
 - Video comercial de máximo 30" para publicar en el espacio comercial y/o cierre del evento (material entregado por el patrocinador)
- **Reconocimiento:**
 - Mención de la marca en apertura, espacios comerciales y clausura.
 - Opción de entrega de obsequio en el cierre con mención especial.
 - Logo en el certificado digital del evento.
- **Relacionamiento y seguimiento**
 - Entrega de base de datos de asistentes autorizados*.
 - Participación de 3 personas en el evento. (incluye coffee break y almuerzo los dos días)

- Únicamente personas que autorizan tratamiento de base de datos

PATROCINIO ORO



Precio: \$18.900.000 antes de IVA
Disponible: 3 Patrocinadores

- **Espacio comercial para relacionamiento**
 - Stand comercial de 2x2 metros con estructura básica personalizable con la imagen del patrocinador.
 - Altura de 2.40
 - Backing impreso, cenefa superior con spots de luz, paneles laterales dobles.
 - Piso laminado, 2 sillas, 1 mesa alta, mueble de almacenamiento y counter frontal
 - 2 puntos de corriente, TV de 55" con soporte y conexión
 - Atención por hasta dos personas en el espacio (incluye almuerzo para los dos días y Coffe)
- **Posicionamiento de marca:**
 - Presencia en el material promocional: Landing page, programa digital, mailings promocionales (sin exclusividad).
 - Marca visible: logo rotativo en área de registro, backing fotográfico (sin exclusividad).
 - Video comercial de máximo 30" para publicar en el espacio comercial y/o cierre del evento(material entregado por el patrocinador)
- **Reconocimiento:**
 - Mención de la marca en apertura, espacios comerciales y clausura.
 - Opción de entrega de obsequio en el cierre con mención especial.
- **Relacionamiento y seguimiento**
 - Entrega de base de datos de asistentes autorizados*.
 - Participación de 2 personas en el evento.(incluye coffee break y almuerzo los dos días)

- Únicamente personas que autorizan tratamiento de base de datos



PATROCINIO PLATA

- **Visibilidad de marca:**
 - Presencia en el material promocional: Landing page, programa digital, mailings promocionales (sin exclusividad).
 - Marca visible: logo rotativo en área de registro, backing fotográfico (sin exclusividad).
 - Video comercial de máximo 30" para publicar en el espacio comercial y/o cierre del evento (material entregado por el patrocinador).
 - Tótem digital ubicado en pasillo con información de la marca (la información debe ser entregada por el cliente)
- **Reconocimiento:**
 - Mención de la marca en apertura, espacios comerciales y clausura.
 - Opción de entrega de obsequio en el cierre con mención especial.
- **Relacionamiento y seguimiento**
 - Entrega de base de datos de asistentes autorizados*.
 - Participación de 2 personas en el evento. (incluye coffee break y almuerzo los dos días)

Precio: \$13.700.000 antes de IVA

Disponible: 3 Patrocinadores

- Únicamente personas que autorizan tratamiento de base de datos

STAND

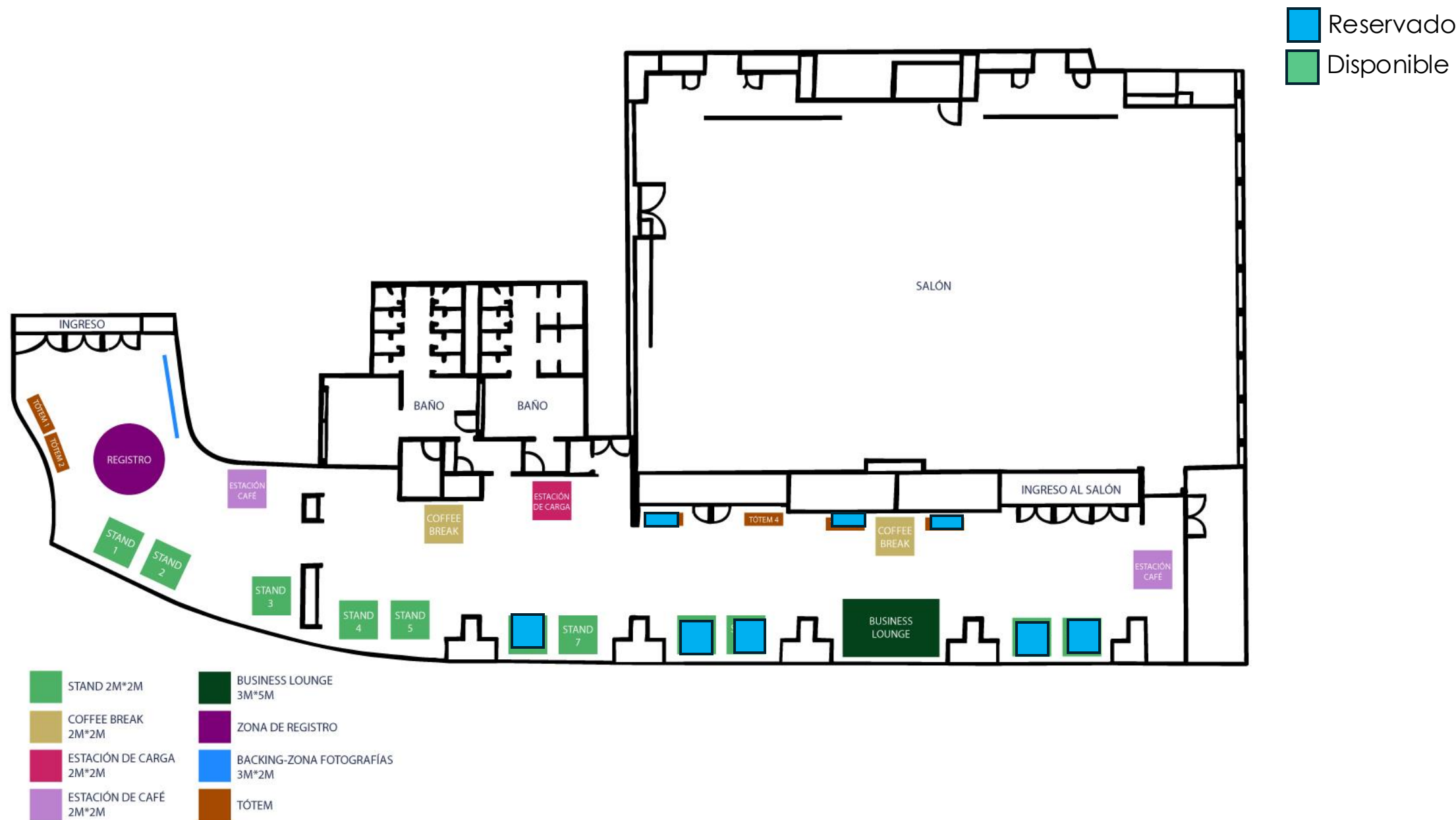


Precio: \$15.000.000 antes de IVA

- **Espacio comercial para relacionamiento**
 - Stand comercial de 2x2 metros con estructura básica personalizable con la imagen del patrocinador.
 - Altura de 2.40
 - Backing impreso, cenefa superior con spots de luz, paneles laterales dobles.
 - Piso laminado, 2 sillas, 1 mesa alta, mueble de almacenamiento y counter frontal
 - 2 puntos de corriente, TV de 55" con soporte y conexión
 - Atención por hasta dos personas en el espacio (incluye almuerzo para los dos días y Coffe)
- **Visibilidad de Marca:**
 - Presencia en el material promocional: Landing page, programa digital, mailings promocionales (sin exclusividad).
- **Reconocimiento:**
 - Mención de la marca en apertura, espacios comerciales y clausura.
- **Relacionamiento y seguimiento**
 - Entrega de base de datos de asistentes autorizados*.
 - Participación de 1 persona en el evento. (incluye coffee break y almuerzo los dos días)

- Únicamente personas que autorizan tratamiento de base de datos

PLANO MUESTRA COMERCIAL



MALETINES

- **Elementos de uso y recordación prolongada:**
 - Maletines con el logo del evento y del patrocinador con opción de incluir inserto de manera exclusiva.
- **Visibilidad de Marca:**
 - Presencia en el material promocional: Landing page, programa digital, mailings promocionales (sin exclusividad).
 - Logo rotativo en área de registro, backing fotográfico (sin exclusividad).
 - Tótem digital ubicado en pasillo con información de la marca (la información debe ser entregada por el cliente)
- **Reconocimiento:**
 - Mención de la marca en apertura, espacios comerciales y clausura.
- **Relacionamiento y seguimiento**
 - Entrega de base de datos de asistentes autorizados*.
 - Participación de 1 persona en el evento.

Precio: \$30.300.000 antes de IVA

Disponible: 1 Patrocinador

- Únicamente personas que autorizan tratamiento de base de datos
- Patrocinio Incluye los maletines a entregar a los asistentes marcados con el logo del patrocinador.



Precio: \$14.700.000 antes de IVA
Disponible: 1 Patrocinador

ESTACIÓN DE CAFE

- **Punto de contacto recurrente:**
 - Estación de café con presencia exclusiva de marca durante día y medio del evento.
 - Ubicación de rollup y hablador con logo del patrocinador (material impreso por Incocrédito).
- **Visibilidad de marca:**
 - Presencia en el material promocional: Landing page, programa digital, mailings promocionales (sin exclusividad).
 - Logo rotativo en área de registro, backing fotográfico (sin exclusividad).
 - Video comercial de máximo 30" para publicar en el espacio comercial y/o cierre del evento (material entregado por el patrocinador).
 - Tótem digital ubicado en pasillo con información de la marca (la información debe ser entregada por el cliente)
- **Reconocimiento:**
 - Mención de la marca en apertura, espacios comerciales y clausura.
- **Relacionamiento y seguimiento**
 - Entrega de base de datos de asistentes autorizados*.
 - Participación de 3 personas en el evento

- Únicamente personas que autorizan tratamiento de base de datos



Precio: \$26.300.000 antes de IVA
Disponible: 1 Patrocinador

PATROCINIO ALMUERZO

- **Visibilidad de marca:**

- Presencia en el material promocional: Landing page, programa digital, mailings promocionales (sin exclusividad).
- Marca visible: logo rotativo en backing fotográfico (sin exclusividad).
- Tent card en las mesas del almuerzo con el logo del patrocinador. (material a cargo de la organización del evento).
- Ubicación de pendones con la marca en la zona del almuerzo (día jueves).
- Video comercial de máximo 50" para publicar después del almuerzo en el salón de conferencias(material entregado por el patrocinador).
- Tótem digital ubicado en pasillo de la muestra comercial con información de la marca (la información debe ser entregada por el cliente)

- **Relacionamiento y seguimiento**

- Entrega de base de datos de asistentes autorizados*.
- Participación de 1 persona en el evento.

- Únicamente personas que autorizan tratamiento de base de datos

POWER & CHARGE STATION:

- **Servicio de recarga con marca :**
 - Estación de recarga brandeada con el logo del patrocinador.
- **Visibilidad de Marca en puntos clave:**
 - Presencia en el material promocional: Landing page, programa digital, mailings promocionales (sin exclusividad).
 - Logo rotativo en área de registro, backing fotográfico (sin exclusividad).
- **Mensaje Audiovisual:**
 - Video comercial de máximo 30" para publicar en el espacio comercial y/o cierre del evento(material entregado por el patrocinador*).
- **Reconocimiento:**
 - Mención de la marca en apertura, espacios comerciales y clausura.
- **Relacionamiento y seguimiento**
 - Entrega de base de datos de asistentes autorizados*.
 - Participación de 1 persona en el evento.



Precio: \$12.300.000 antes de IVA
Disponible: 1 Patrocinador

- Únicamente personas que autorizan tratamiento de base de datos

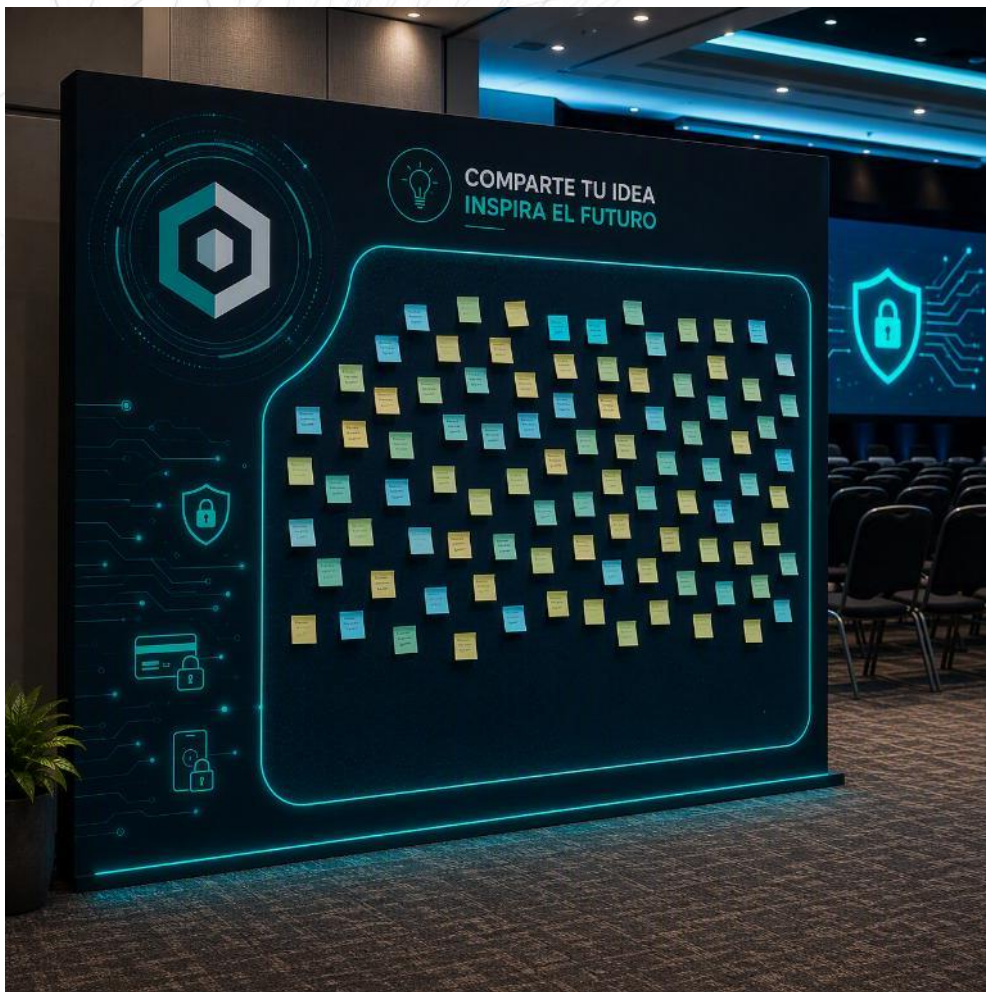


COLLECTIVE RECHARGE SESSION

- **Experiencia de relajación para toda la audiencia:**
 - Espacio de relajación: Mención del patrocinador al inicio del espacio de relajación (dos espacios el día jueves), proyección del logo en las pantallas del salón en el momento del anuncio.
- **Visibilidad de Marca en puntos clave:**
 - Presencia en el material promocional: Landing page, programa digital, mailings promocionales (sin exclusividad).
 - Logo rotativo en área de registro, backing fotográfico (sin exclusividad).
- **Reconocimiento:**
 - Mención de la marca en apertura, espacios comerciales y clausura.
- **Relacionamiento y seguimiento**
 - Entrega de base de datos de asistentes autorizados*.
 - Participación de 1 persona en el evento.

Precio: \$11.000.000 antes de IVA
Disponible: 1 Patrocinador

- Únicamente personas que autorizan tratamiento de base de datos



Precio: \$10.000.000 antes de IVA
Disponible: 1 Patrocinador

PATROCINIO MURO DE INSPIRACIÓN

- **Visibilidad de marca:**

- Presencia de marca en la estructura tipo muro para expresión de los asistentes ubicado al interior del salón (De forma exclusiva). Material a cargo de la organización.
- Presencia en el material promocional: Landing page, programa digital, mailings promocionales (sin exclusividad).
- Marca visible: logo rotativo en backing fotográfico (sin exclusividad).

- **Relacionamiento y seguimiento**

- Entrega de base de datos de asistentes autorizados*.
- Participación de 1 persona en el evento.

- Únicamente personas que autorizan tratamiento de base de datos



Precio: \$5.500.000 antes de IVA
Disponible: 1 Patrocinador

PATROCINIO ESPACIOS DE PREGUNTAS

- **Visibilidad de marca:**
 - Presencia de marca en la imagen de la cortinilla de preguntas. Ubicación de QR para direccionamiento a la página web del patrocinador. (De forma exclusiva). Material a cargo de la organización.
 - Presencia en el material promocional: Landing page, programa digital, mailings promocionales (sin exclusividad).
 - Marca visible: logo rotativo en backing fotográfico (sin exclusividad).
- **Relacionamiento y seguimiento:**
 - Participación de 1 persona en el evento.

- Únicamente personas que autorizan tratamiento de base de datos

PATROCINIO INSIGHTS DEL ECOSISTEMA



Precio: \$4.500.000 antes de IVA
Disponible: 1 Patrocinador

• Visibilidad de marca:

- Presencia exclusiva de la marca en la sección "Insights del Ecosistema" proyectada en las pantallas del salón de conferencias durante los intervalos de la agenda y mencionada por el maestro de ceremonias.
- Inclusión del logo del patrocinador en cada pieza proyectada con estadísticas, tendencias, cifras relevantes o datos de interés sobre medios de pago, fraude, innovación, identidad digital y ciberseguridad.
- Posibilidad de incorporar hasta tres datos o estadísticas suministradas por el patrocinador, previa aprobación del comité organizador (programadas en diferentes segmentos de la jornada).
- Presencia en el material promocional: Landing page, programa digital y mailings promocionales (sin exclusividad).
- Marca visible: logo rotativo en backing fotográfico (sin exclusividad).

• Relacionamiento y seguimiento:

- Participación de 1 persona en el evento.

- Únicamente personas que autorizan tratamiento de base de datos



Precio: \$6.500.000 antes de IVA
Disponible: 4 Patrocinadores

PATROCINIO INSERTO

- **Visibilidad de marca:**

- Presencia en el material promocional: Landing page, programa digital, mailings promocionales (sin exclusividad).
- Marca visible: backing fotográfico (sin exclusividad).
- Presencia de marca a través de la distribución de un inserto promocional durante uno de los espacios de networking (coffee break, almuerzo) a elección y según disponibilidad. Material proporcionado por el patrocinador.

- **Reconocimiento:**

- Mención de la marca en apertura, espacios comerciales y clausura.

- **Relacionamiento y seguimiento**

- Entrega de base de datos de asistentes autorizados*.

- Únicamente personas que autorizan tratamiento de base de datos

DISPONIBLES 2



TOTEM MUESTRA COMERCIAL

- **Visibilidad de marca:**
 - Presencia en el material promocional: Landing page, programa digital, mailings promocionales (sin exclusividad).
 - Marca visible: logo rotativo en backing fotográfico (sin exclusividad).
 - Tótem digital ubicado en pasillo con información de la marca (la información debe ser entregada por el cliente)
- **Relacionamiento y seguimiento**
 - Participación de 1 persona en el evento.

Precio: \$5.500.000 antes de IVA

Disponible: 6 Patrocinadores

- Únicamente personas que autorizan tratamiento de base de datos

¿ CÓMO ASEGURAR TU ESPACIO CÓMO PATROCINADOR?

1

Selecciona el patrocinio

Elije el bloque y formato que mejor se alinee con tus objetivos comerciales.

2

Confirma disponibilidad

Los cupos son limitados y se asignan por orden de reserva.

3

Reserva con anticipo

Asegura tu espacio con el pago inicial según condiciones comerciales.

4

Empieza a generar conversaciones antes del evento

Activa tu marca desde las fases previas y maximiza el retorno de tu inversión.

***Más que un evento, una plataforma de negocios
para el ecosistema de medios de pago.***

CONDICIONES COMERCIALES

- Se reserva el patrocinio con el 50% de anticipo.
- Se requiere el manual de marca y los logos autorizados para el desarrollo de las piezas.
- Las opciones con stand, se debe seleccionar con la aprobación el espacio escogido para hacer la reserva.
- Previa a la impresión del material, se remitirá para aprobación de los artes.
- No existe ningún tipo de exclusividad a marcas o empresas similares.
- Los patrocinios y precios pueden estar sujetos a modificaciones y disponibilidad, los cuales se estarán informando.
- Las imágenes de la presentación son de referencia y están sujetas a modificación.
- La reserva de patrocinios se hará en el orden de llegada de los correos electrónicos haciendo su pre-reserva.
- Para efectos de la participación de su compañía a través de cualquiera de los patrocinios, este deberá estar cancelado en su totalidad antes de la fecha de realización del evento, de lo contrario no se mantendrá el patrocinio.
- Toda cancelación de la participación por parte de su compañía, en cualquiera de las opciones de patrocinio, deberá ser comunicada por escrito. En caso de cancelación, no se realizará devolución de los valores pagados y la compañía será responsable por el pago total del patrocinio seleccionado.



Reserva tu espacio como patrocinador:



Asegura visibilidad premium:

Accede a mejores ubicaciones, mayor alcance y activaciones co diseñadas para convertir tu participación en resultados comerciales.



Cupos Limitados:

Los espacios de patrocinio y exhibición son reducidos y están pensados para maximizar el valor de cada marca participante.

Mayor información y reserva de espacios:

Sandra Ríos Fonnegra
Gerente Comercial y de Mercadeo

erios@incocredito.com.co

Teléfono: 310 321 57 85

Diana Caro Cadavid
Coordinadora de Marketing y Eventos

coordinacioneventos@incocredito.com.co

Teléfono: 317 638 3550

Adriana Méndez
Coordinadora de Mercadeo y Ventas

coordinacioncomercial@incocredito.com.co

Teléfono: 310 228 10 48

UN EVENTO DE



Su Principal Aliado en SEGURIDAD



Incocrédito

Su Principal Aliado en SEGURIDAD

Registro Edición Anterior Año 2024

WWW.INCOCREDITO.COM.CO

TRAYECTORIA Y DATOS HISTÓRICOS DEL EVENTO



- 15 ediciones respaldan una audiencia calificada y decisora
- Asistentes promedio por edición de 220 ejecutivos de alto nivel por versión.
- Alcance regional: Participación de empresas y speakers de Colombia, México, Estados Unidos Ecuador, Brasil, España entre otros.

14° Seminario Internacional sobre Seguridad en medios de pago

FECHA DE EJECUCIÓN

10 y 11 de Octubre

LUGAR DEL EVENTO:

Hotel JW Marriott

MODALIDAD

Presencial



**NUESTROS
SPEAKERS:**

14 SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE
**SEGURIDAD
EN MEDIOS
DE PAGO**

UN EVENTO DE:
Incocrédito
Su Principal Aliado en SEGURIDAD

Speaker: Cesar Heeren, VISA.

Speaker: Juan Pablo Valencia, Capgemini.

Speaker: Katherine Prendice Young, Softtek.

Speaker: Andrés González, MasterCard.

Speaker: Jorge Armanza, VISA.

Speaker: Rafael Costa, LexisNexis Risk Solutions.

Speaker: Germán Patiño, Lumu Technologies.

Speaker: David Pereira, SecPro.

Speaker: Marco Píal, Plismo.

Speaker: Carl Wallace, Trully.

Speaker: Oscar Cortés, Fortinet.

Speaker: Andrea Ticora, Credibanco.

Speaker: Antonio Ramos, Stackoverflow.

Speaker: Bart Goethals, Telesign.

Agenda



Jueves 10 de Octubre

Apertura del Evento: Roberto Bojaca Gómez



Transformando el Futuro: La Revolución de la IA en el Comercio Electrónico

Andrés González -Vice President- Product Management, Cyber & Intelligence Solutions- MasterCard Miami



Haciendo realidad el Ecosistema Open en Colombia: Seguridad y Confianza en el Intercambio de Datos

Andrea Ticora - Credibanco (Colombia)- Alexandre Gonzalez



Retos de seguridad para adquirentes y emisores

Cesar Heeren U(Perú)- Jorge Armanza (Ecuador) VISA



El escenario de pagos inmediatos en el mundo y perspectivas en Colombia

Rafael Costa Abreu - LexisNexis Risk Solutions



Experiencia Pix: principales desafíos

Marco Piau- Pismo Brasil



Fortaleciendo la Seguridad en Medios de Pago: Tendencias y Estrategias de Protección

Bart Goethals - Telesign (Estados Unidos)



Inteligencia Artificial vs. Inteligencia Artificial: Nuevos Retos en la Detección del Fraude

Carl Wallace -Trully (México)



Los pequeños detalles cuentan: La Ciberseguridad como hábito

David Pereira – Secpro

Viernes 11 de Octubre



La Revolución del Open Finance en Colombia: Perspectivas y Oportunidades

Juan Pablo Valencia - Belvo (Colombia)



Ciberseguridad Financiera en la era de Inteligencia Artificial

Oscar Cortés - Fortinet (Colombia)



Explorando las fronteras de la Banca Digital: Soluciones y experiencias exitosas

Katherine Prendice - Softtek(Perú)



La evolución y el valor de SecOps

German Patiño - Lumu (Colombia)



Suplantación de identidad, la IA aplicada al fraude y desenmascarando identidades digitales falsas.

Antonio Ramos- Staroverflow (España)

14° Seminario Internacional sobre Seguridad en Medios de Pago



Salón de Conferencias

